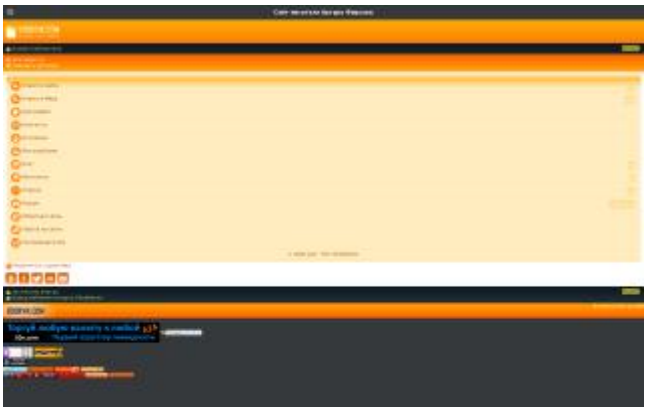
Аудит сайта предоставлен сервисом: https://livesurf.ru/seo-audit/

Отчет по SEO аудиту сайта



http://bookvik.com/

Оценка скорости загрузки вашего сайта - **33/100**

Обязательно исправьте:

Включите сжатие

- Сжатие изображения *http://bookvik.com/files/js/jquery.js* уменьшит ее размер на *59,8 КБ* (*64 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/player/video-js.css* уменьшит ее размер на *20,8 КБ* (*75 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/files/js/snap.js* уменьшит ее размер на *20,8 КБ* (*82 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/* уменьшит ее размер на *10,1 КБ* (*70 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/styles/4/style.css* уменьшит ее размер на *7,9 КБ* (*74 %*).
- Сжатие изображения *http://mtraf.ru/renew.php* уменьшит ее размер на *7,1 КБ* (*81 %*).
- Сжатие изображения *http://show.octobird.com/loader.js* уменьшит ее размер на *5,9 КБ* (*63 %*).
- Сжатие изображения *http://dosuslu.ga/* уменьшит ее размер на *5,5 КБ* (*69 %*).
- Сжатие изображения *http://ts-ads.info/a/skchyhoe* уменьшит ее размер на *5,3 КБ* (*75 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/styles/4/demo.css* уменьшит ее размер на *4,6 КБ* (*73 %*).
- Сжатие изображения *http://weplog.ru/m/includ/foot-top.php* уменьшит ее размер на *3,3 КБ* (*77 %*).

- Сжатие изображения *http://mtraf.ru/core/foot.php* уменьшит ее размер на *1,3 КБ* (*75 %*).
- Сжатие изображения *http://mtraf.ru/design/umka.css* уменьшит ее размер на *1,2 КБ* (*65 %*).
- Сжатие изображения *http://dosuslu.ga/js/autoresponder.js* уменьшит ее размер на *976 Б* (*73 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/styles/4/snap.css* уменьшит ее размер на *926 Б* (*71 %*).
- Сжатие изображения *http://dosuslu.ga/sstyle.css* уменьшит ее размер на *759 Б* (*62 %*).
- Сжатие изображения *http://gruzok.su/system/foots.php* уменьшит ее размер на *757 Б* (*50 %*).
- Сжатие изображения *http://weplog.ru/m/includ/live.php* уменьшит ее размер на *588 Б* (*50 %*).
- Сжатие изображения *http://imstat.ru/Xisob.php* уменьшит ее размер на *488 Б* (*63 %*).
- Сжатие изображения *http://statok.ru/m/foot.php* уменьшит ее размер на *488 Б* (*49 %*).
- Сжатие изображения *http://uzmob.ru/m/includ/foot-top.php* уменьшит ее размер на *460 Б* (*59 %*).
- Сжатие изображения *http://seawap.ru/android/foots.php* уменьшит ее размер на *455 Б* (*46 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/files/js/demo.js* уменьшит ее размер на *400 Б* (*47 %*).
- Сжатие изображения *http://mobtop.ru/c/119096.js* уменьшит ее размер на *284 Б* (*38 %*).
- Сжатие изображения *https://onstata.ru/out/554.php* уменьшит ее размер на *146 Б* (*30 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/files/js/main.js* уменьшит ее размер на *123 Б* (*46 %*).

Используйте кеш браузера

- *http://5oh.ru/includes/img/ten.png* (не указан срок действия)
- *http://5oh.ru/includes/style.css* (не указан срок действия)
- *http://adultop.ru/count/small/764.gif* (не указан срок действия)
- *http://avtomain.org/_files/1_002.jpg* (не указан срок действия)
- *http://avtomain.org/_files/2.gif* (не указан срок действия)
- *http://avtomain.org/_files/2_002.png* (не указан срок действия)
- *http://avtomain.org/_files/3.png* (не указан срок действия)
- *http://avtomain.org/_files/4.jpg* (не указан срок действия)
- *http://avtomain.org/_files/5.png* (не указан срок действия)

- *http://avtomain.org/_files/avtomain-bonus.png* (не указан срок действия)
- *http://avtomain.org/_files/jquery-1.js* (не указан срок действия)
- *http://avtomain.org/_files/jquery.js* (не указан срок действия)
- *http://avtomain.org/_files/jquery_002.js* (не указан срок действия)
- *http://avtomain.org/_files/jquery_003.js* (не указан срок действия)
- *http://avtomain.org/_files/logo.png* (не указан срок действия)
- *http://avtomain.org/_files/maincoin.jpg* (не указан срок действия)
- *http://avtomain.org/_files/scripts.js* (не указан срок действия)
- *http://avtomain.org/_files/styles.css* (не указан срок действия)
- *http://avtomain.org/_files/video.jpg* (не указан срок действия)
- *http://avtomain.org/docs/doc1.jpg* (не указан срок действия)
- *http://avtomain.org/docs/doc2.jpg* (не указан срок действия)
- *http://avtomain.org/docs/doc3.jpg* (не указан срок действия)
- *http://avtomain.org/docs/f.png* (не указан срок действия)
- *http://avtomain.org/files/logo_cent_block.png* (не указан срок действия)
- *http://avtomain.org/panel/photo/1.png* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/files/images/bio.png* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/files/images/books.png* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/files/images/contacts.png* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/files/images/email.png* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/files/images/forum.png* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/files/images/gallary.png* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/files/images/inter.png* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/files/images/news.png* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/files/images/payment.png* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/files/images/reklama.png* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/files/images/votes.png* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/files/js/demo.js* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/files/js/jquery.js* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/files/js/main.js* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/files/js/snap.js* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/player/video-js.css* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/styles/4/demo.css* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/styles/4/img/c.gif* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/styles/4/img/cc.gif* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/styles/4/img/f.gif* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/styles/4/img/f.png* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/styles/4/img/h.gif* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/styles/4/img/l2.gif* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/styles/4/img/logo.png* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/styles/4/img/m.png* (не указан срок действия)

- *http://bookvik.com/styles/4/img/new.png* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/styles/4/img/ok.png* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/styles/4/img/open.png* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/styles/4/img/r.png* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/styles/4/img/rek.gif* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/styles/4/img/rek.png* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/styles/4/img/soc.png* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/styles/4/img/t.png* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/styles/4/img/tf.png* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/styles/4/img/top.png* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/styles/4/img/v.png* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/styles/4/img/work.gif* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/styles/4/snap.css* (не указан срок действия)
- *http://bookvik.com/styles/4/style.css* (не указан срок действия)
- *http://bystat.ru/image/1548* (не указан срок действия)
- *http://bystat.ru/imageOther/1548* (не указан срок действия)
- *http://dosuslu.ga/js/autoresponder.js* (не указан срок действия)
- *http://dosuslu.ga/sstyle.css* (не указан срок действия)
- *http://gegtop.ru/imageOther/3126* (не указан срок действия)
- *http://gegtop.ru/imageOther/3156* (не указан срок действия)
- *http://imstat.ru/image/30* (не указан срок действия)
- *http://imstat.ru/imageOther/25* (не указан срок действия)
- *http://keotop.ru/image/10* (не указан срок действия)
- *http://keotop.ru/image/2* (не указан срок действия)
- *http://keotop.ru/image/3* (не указан срок действия)
- *http://keotop.ru/imageOther/2* (не указан срок действия)
- *http://mobtop.ru/c/119096.js* (не указан срок действия)
- *http://monstop.ru/imageOther/1239* (не указан срок действия)
- *http://sexstat.ru/image/8* (не указан срок действия)
- *http://sexstat.ru/imageOther/8* (не указан срок действия)
- *http://show.octobird.com/loader.js* (не указан срок действия)
- *http://statok.net/image/17616* (не указан срок действия)
- *http://statok.net/image/17695* (не указан срок действия)
- *http://statok.net/image/18683* (не указан срок действия)
- *http://statok.net/image/18715* (не указан срок действия)
- *http://statok.net/imageOther/17611* (не указан срок действия)
- *http://statok.net/imageOther/18358* (не указан срок действия)
- *http://statok.net/imageOther/18596* (не указан срок действия)
- *http://statok.net/imageOther/18614* (не указан срок действия)
- *http://statok.net/imageOther/18621* (не указан срок действия)
- *http://statok.net/imageOther/18635* (не указан срок действия)

- *http://statok.net/imageOther/18842* (не указан срок действия)
- *http://statok.ru/image/13* (не указан срок действия)
- *http://statok.ru/image/2* (не указан срок действия)
- *http://statok.ru/image/8* (не указан срок действия)
- *http://statok.ru/imageOther/1* (не указан срок действия)
- *http://statok.ru/imageOther/53* (не указан срок действия)
- *http://statok.ru/imageOther/8* (не указан срок действия)
- *http://top.wox.su/images/44.gif* (не указан срок действия)
- *http://traf22.ru/css/css.css* (не указан срок действия)
- *http://traf22.ru/css/img/contact.png* (не указан срок действия)
- *http://traf22.ru/css/img/foot.png* (не указан срок действия)
- *http://traf22.ru/css/img/logo.png* (не указан срок действия)
- *http://traf22.ru/css/img/opac.png* (не указан срок действия)
- *http://traf22.ru/css/img/otziv.png* (не указан срок действия)
- *http://traf22.ru/css/img/rulles.png* (не указан срок действия)
- *http://traf22.ru/css/img/strelk.png* (не указан срок действия)
- *http://traf22.ru/css/img/tiz.png* (не указан срок действия)
- *http://traf22.ru/css/img/viezd.png* (не указан срок действия)
- *http://uzmob.ru/image/1* (не указан срок действия)
- *http://uzmob.ru/image/8* (не указан срок действия)
- *http://uzmob.ru/imageOther/150* (не указан срок действия)
- *http://uzstat.ru/image/2* (не указан срок действия)
- *http://uzstat.ru/image/3* (не указан срок действия)
- *http://uzstat.ru/image/4* (не указан срок действия)
- *http://uzstat.ru/imageOther/3* (не указан срок действия)
- *http://weplog.ru/image/1* (не указан срок действия)
- *http://weplog.ru/image/34* (не указан срок действия)
- *http://weplog.ru/image/423* (не указан срок действия)
- *http://weplog.ru/imageOther/423* (не указан срок действия)
- *http://weplog.ru/imageOther/514* (не указан срок действия)
- *http://zuzux.ru/imageOther/23* (не указан срок действия)
- *https://mc.yandex.ru/metrika/watch.js* (*60 минут*)
- *http://static.surfe.pro/js/net.js* (*4 часа*)
- *http://www.google.com/s2/favicons?domain=http://imstat.ru/Xisob.php* (*8 часов*)
- *http://www.google.com/s2/favicons?domain=http://kreos.space/new.php* (*8 часов*)
- *http://www.google.com/s2/favicons?domain=http://statok.ru/m/foot.php* (*8 часов*)
- *http://www.google.com/s2/favicons?domain=http://uzmob.ru/m/includ/foot-top.php* (*8 часов*)

- *http://www.google.com/s2/favicons?domain=http://weplog.ru/m/includ/foot-top.php* (*8 часов*)
- *http://www.google.com/s2/favicons?domain=http://weplog.ru/m/includ/live.php* (*8 часов*)

Оптимизируйте изображения

- Сжатие изображения *http://avtomain.org/_files/4.jpg* уменьшит ее размер на *450,8 КБ* (*76 %*).
- Сжатие изображения *http://avtomain.org/_files/1_002.jpg* уменьшит ее размер на *392,2 КБ* (*75 %*).
- Сжатие изображения *http://avtomain.org/_files/maincoin.jpg* уменьшит ее размер на *79,9 КБ* (*50 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/files/images/payment.png* уменьшит ее размер на *16,9 КБ* (*93 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/files/images/forum.png* уменьшит ее размер на *16,8 КБ* (*92 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/files/images/votes.png* уменьшит ее размер на *16,7 КБ* (*95 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/files/images/books.png* уменьшит ее размер на *14,9 КБ* (*93 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/files/images/email.png* уменьшит ее размер на *14,8 КБ* (*92 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/files/images/reklama.png* уменьшит ее размер на *14,8 КБ* (*93 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/files/images/contacts.png* уменьшит ее размер на *14,8 КБ* (*93 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/files/images/gallary.png* уменьшит ее размер на *14,7 КБ* (*93 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/files/images/inter.png* уменьшит ее размер на *14,7 КБ* (*93 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/files/images/bio.png* уменьшит ее размер на *14,7 КБ* (*94 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/files/images/news.png* уменьшит ее размер на *14,7 КБ* (*95 %*).
- Сжатие изображения *http://avtomain.org/_files/video.jpg* уменьшит ее размер на *11,2 КБ* (*12 %*).
- Сжатие изображения *http://mastraf.ru/mas_logo.png* уменьшит ее размер на *3 КБ* (*25 %*).
- Сжатие изображения *http://traf22.ru/css/img/logo.png* уменьшит ее размер на *2,8 КБ* (*33 %*).
- Сжатие изображения *http://avtomain.org/panel/photo/1.png* уменьшит ее

размер на *1,8 КБ* (*18 %*).
- Сжатие изображения *http://seawap.ru/android/img/1.png* уменьшит ее размер на *1,5 КБ* (*60 %*).
- Сжатие изображения *http://5oh.ru/includes/img/ten.png* уменьшит ее размер на *881 Б* (*84 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/styles/4/img/open.png* уменьшит ее размер на *855 Б* (*90 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/styles/4/img/rek.png* уменьшит ее размер на *678 Б* (*46 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/styles/4/img/h.gif* уменьшит ее размер на *597 Б* (*43 %*).
- Сжатие изображения *http://adultop.ru/count/small/764.gif* уменьшит ее размер на *575 Б* (*42 %*).
- Сжатие изображения *http://zuzux.ru/imageOther/23* уменьшит ее размер на *553 Б* (*39 %*).
- Сжатие изображения *http://www.raskruty.ru/counter/statok.ru-18.gif* уменьшит ее размер на *524 Б* (*37 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/styles/4/img/m.png* уменьшит ее размер на *479 Б* (*34 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/styles/4/img/t.png* уменьшит ее размер на *479 Б* (*35 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/styles/4/img/r.png* уменьшит ее размер на *458 Б* (*61 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/styles/4/img/ok.png* уменьшит ее размер на *452 Б* (*39 %*).
- Сжатие изображения *http://sexstat.ru/imageOther/8* уменьшит ее размер на *389 Б* (*30 %*).
- Сжатие изображения *http://statok.ru/image/2* уменьшит ее размер на *389 Б* (*29 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/styles/4/img/v.png* уменьшит ее размер на *370 Б* (*36 %*).
- Сжатие изображения *http://statok.ru/image/8* уменьшит ее размер на *359 Б* (*40 %*).
- Сжатие изображения *http://uzstat.ru/image/3* уменьшит ее размер на *353 Б* (*34 %*).
- Сжатие изображения *http://statok.ru/image/13* уменьшит ее размер на *348 Б* (*38 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/styles/4/img/f.png* уменьшит ее размер на *303 Б* (*35 %*).
- Сжатие изображения *http://monstop.ru/imageOther/1239* уменьшит ее размер на *301 Б* (*19 %*).

- Сжатие изображения *http://uzstat.ru/image/2* уменьшит ее размер на *285 Б* (*27 %*).
- Сжатие изображения *http://uzmob.ru/image/8* уменьшит ее размер на *283 Б* (*26 %*).
- Сжатие изображения *http://onstata.ru/count/small/82.gif* уменьшит ее размер на *277 Б* (*35 %*).
- Сжатие изображения *http://onstata.ru/count/big/410.gif* уменьшит ее размер на *276 Б* (*29 %*).
- Сжатие изображения *http://statok.net/imageOther/18614* уменьшит ее размер на *275 Б* (*32 %*).
- Сжатие изображения *http://statok.net/imageOther/18635* уменьшит ее размер на *275 Б* (*32 %*).
- Сжатие изображения *http://weplog.ru/image/423* уменьшит ее размер на *268 Б* (*28 %*).
- Сжатие изображения *http://openstat.net/i/90.gif?tc=458efc* уменьшит ее размер на *260 Б* (*26 %*).
- Сжатие изображения *http://uzmob.ru/image/1* уменьшит ее размер на *260 Б* (*34 %*).
- Сжатие изображения *http://onstata.ru/count/small/410.gif* уменьшит ее размер на *253 Б* (*33 %*).
- Сжатие изображения *https://informer.yandex.ru/informer/30100829/3_1_FFFFFFFF_EFEFEFFF_0_pageviews* уменьшит ее размер на *243 Б* (*18 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/styles/4/img/c.gif* уменьшит ее размер на *238 Б* (*36 %*).
- Сжатие изображения *http://statok.ru/imageOther/1* уменьшит ее размер на *237 Б* (*25 %*).
- Сжатие изображения *https://stats24.ru/count/image_big/714* уменьшит ее размер на *234 Б* (*12 %*).
- Сжатие изображения *http://weplog.ru/image/34* уменьшит ее размер на *228 Б* (*20 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/styles/4/img/l2.gif* уменьшит ее размер на *219 Б* (*52 %*).
- Сжатие изображения *http://mobiseo.ru/informer/seo/627* уменьшит ее размер на *219 Б* (*36 %*).
- Сжатие изображения *http://weplog.ru/image/1* уменьшит ее размер на *208 Б* (*20 %*).
- Сжатие изображения *http://statok.ru/imageOther/8* уменьшит ее размер на *204 Б* (*25 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/styles/4/img/rek.gif* уменьшит ее размер на *189 Б* (*40 %*).

- Сжатие изображения *http://topiz.ru/count2.php?uid=13154* уменьшит ее размер на *188 Б* (*24 %*).
- Сжатие изображения *http://imstat.ru/imageOther/25* уменьшит ее размер на *182 Б* (*16 %*).
- Сжатие изображения *http://statok.ru/imageOther/53* уменьшит ее размер на *179 Б* (*20 %*).
- Сжатие изображения *http://seawap.ru/android/img/home.png* уменьшит ее размер на *174 Б* (*15 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/styles/4/img/cc.gif* уменьшит ее размер на *166 Б* (*49 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/styles/4/img/work.gif* уменьшит ее размер на *164 Б* (*41 %*).
- Сжатие изображения *http://statok.net/imageOther/18358* уменьшит ее размер на *156 Б* (*18 %*).
- Сжатие изображения *http://statok.net/image/17695* уменьшит ее размер на *147 Б* (*13 %*).
- Сжатие изображения *http://gruzok.su/css/bosh.png* уменьшит ее размер на *144 Б* (*33 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/styles/4/img/f.gif* уменьшит ее размер на *136 Б* (*29 %*).
- Сжатие изображения *http://imtop.su/image.php?act=small&id=2112* уменьшит ее размер на *135 Б* (*25 %*).
- Сжатие изображения *http://statok.net/imageOther/17611* уменьшит ее размер на *127 Б* (*15 %*).
- Сжатие изображения *http://statok.net/imageOther/18596* уменьшит ее размер на *127 Б* (*15 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/styles/4/img/top.png* уменьшит ее размер на *117 Б* (*33 %*).
- Сжатие изображения *http://statok.net/imageOther/18621* уменьшит ее размер на *116 Б* (*14 %*).
- Сжатие изображения *http://uzmob.ru/imageOther/150* уменьшит ее размер на *112 Б* (*19 %*).
- Сжатие изображения *http://statok.net/imageOther/18842* уменьшит ее размер на *109 Б* (*13 %*).
- Сжатие изображения *http://bookvik.com/styles/4/img/new.png* уменьшит ее размер на *107 Б* (*25 %*).

Исправьте по возможности:

Сократите время ответа сервера

Сократите CSS

- Сокращение *http://bookvik.com/player/video-js.css* позволит уменьшить размер на *12,9 КБ* (*48 %*).
- Сокращение *http://bookvik.com/styles/4/demo.css* позволит уменьшить размер на *1,4 КБ* (*23 %*).
- Сокращение *http://avtomain.org/_files/styles.css* позволит уменьшить размер на *716 Б* (*12 %*) после сжатия.
- Сокращение *http://mtraf.ru/design/umka.css* позволит уменьшить размер на *386 Б* (*21 %*).
- Сокращение *http://traf22.ru/css/css.css* позволит уменьшить размер на *285 Б* (*20 %*) после сжатия.
- Сокращение *http://bookvik.com/styles/4/snap.css* позволит уменьшить размер на *256 Б* (*20 %*).

Сократите HTML

- Сокращение *http://ts-ads.info/a/skchyhoe* позволит уменьшить размер на *2,8 КБ* (*40 %*).
- Сокращение *http://bookvik.com/* позволит уменьшить размер на *2,3 КБ* (*16 %*).

Сократите JavaScript

- Сокращение *http://bookvik.com/files/js/snap.js* позволит уменьшить размер на *12,8 КБ* (*50 %*).
- Сокращение *http://avtomain.org/_files/jquery_002.js* позволит уменьшить размер на *5,6 КБ* (*48 %*) после сжатия.
- Сокращение *http://vk.com/js/api/openapi.js?121* позволит уменьшить размер на *3,7 КБ* (*17 %*) после сжатия.
- Сокращение *http://avtomain.org/_files/scripts.js* позволит уменьшить размер на *437 Б* (*17 %*) после сжатия.
- Сокращение *http://avtomain.org/_files/jquery_003.js* позволит уменьшить размер на *276 Б* (*38 %*) после сжатия.
- Сокращение *http://bookvik.com/files/js/demo.js* позволит уменьшить размер на *239 Б* (*29 %*).

Удалите код JavaScript и CSS, блокирующий отображение верхней части страницы

- *http://bookvik.com/files/js/jquery.js*
- *http://bookvik.com/files/js/main.js*
- *http://bookvik.com/player/video-js.css*

- *http://bookvik.com/styles/4/snap.css*
- *http://bookvik.com/styles/4/demo.css*
- *http://bookvik.com/styles/4/style.css*

У вас уже реализовано:

Не используйте переадресацию с целевой страницы

Оптимизируйте загрузку видимого контента

1. Проверка наличия на сайте файла robots.txt

Файл robots.txt присутствует на сайте

Файл robots.txt – это текстовый файл, находящийся в корневой директории сайта, в котором записываются специальные инструкции для поисковых роботов. Эти инструкции могут запрещать к индексации некоторые разделы или страницы на сайте, указывать на правильное «зеркалирование» домена, рекомендовать поисковому роботу соблюдать определенный временной интервал между скачиванием документов с сервера и т.д.

Для правильной индексации наличие и правильная настройка robots.txt - обязательны!

2. Проверка sitemap.xml

sitemap.xml не найден

Sitemap - это xml-файл, с помощью которого поисковые системы быстрее и легче смогут проиндексировать сайт. Он указывает на частоту обновлений страниц, их важность относительно всех остальных страниц сайта и время последнего обновления.

Sitemap является “проводником” поисковых систем по Вашему сайту и обязательно должен присутствовать для качественной индексации.

.

3. Проверка настроены ли редиректы с дублирующих страниц

Редиректов нет

Для поисковых систем сайты http://bookvik.com/ и http://www.bookvik.com/ являются двумя разными сайтами, полностью дублирующими друг друга. Если у Вас не настроен редирект, поисковые системы будут считать, что это два сайта-дубля, за что в итоге могут наказать санкциями.

Также, если часть сайтов будет ссылаться на http://bookvik.com/, а часть на http://www.bookvik.com/, ссылочная масса будет делиться между 2-мя сайтами.

Обязательно настройте редиректы!

4. Циклические ссылки

> href="http://bookvik.com"

Следите, чтобы ни одна страница сайта не ссылалась сама на себя. Обычно эту ошибку можно найти в пунктах меню или в хлебных крошках. Главной страницы это касается в первую очередь.

5. Проверка максимальной вложенности

> Максимальный уровень вложенности - 4

Уровень вложенности можно определить количеством кликов с главной страницы до искомой. Уровень вложенности указывает поисковым системам на важность страницы, а также влияет на поведенческие факторы. Чем легче пользователю оказаться на нужной странице, тем выше конверсия.

Оптимальной глубиной является вложенность до 4.

6. Проверка title

Длина title - 42

Title - это название страницы. Длина title важна не только для поисковых систем, но и для пользователей. Короткое и емкое название страницы, которое полностью отображается на странице поисковой выдачи - залог того, что среди прочих сайтов пользователь кликнет именно на Ваш.

Кроме удобства пользователей нужно знать, что поисковые системы не учитывают последние слова в title, если он превышает определенное количество символов.

Для каждой поисковой системы эта цифра индивидуальна, но идеальным является размер 60-70 символов.

7. Проверка description

Длина description - 80

Ваш description длиной менее 120 символов. Важно, чтобы description на всех страницах Вашего сайта был разным, использовал в начале ключевые слова и нормально читался. Мы советуем использовать больше цифр, чисел, преимуществ, заявлять о доставке и в конце каждого description ставить призывы к действию.

8. Заголовок H1

Заголовок H1 есть

Тег H1 - это заголовок страницы. Является одним из важных факторов ранжирования. По заголовку поисковые системы определяют тематику страниц. Он должен не только присутствовать на каждой странице, но и коротко отображать ее суть.

Если заголовок H1 соответствует основным критериям, поисковые системы, при прочих равных, поднимут в ТОП Ваш сайт в поисковой выдаче гораздо быстрее.

9. Дубль заголовка H1

Заголовок H1 есть и он один

На странице Вашего сайта, которую мы анализировали используется только 1 раз тег H1. Перепроверьте все страницы вашего сайта нажав на каждой из них ctrl+U и вбив в поиске тег H1.

Важно! На одной странице должен быть только один H1.

10. Заголовок H2

Заголовок H2 отсутствует

На странице, которую мы проанализировали нет подзаголовков H2. Важно добавить их, поскольку поисковые системы отдают предпочтение текстам, которые в них написаны. Поэтому, добавьте на каждую страницу Вашего сайта 2-3 подзаголовка H2. Делайте их уникальными, используйте в них ключевые слова по которым вы ведете продвижение сайта.

11. Выделение текста жирным

Количество жирного текста не определено

Выделение текста жирным шрифтом происходит через теги "b" или "strong". Этот текст поисковые системы считают важным и придают ему больше значения. Так же это считается форматированием тексты и это положительно влияет на качество вашего контента.

ВАЖНО! Не используйте выделение жирным только для ключевых слов, по которым вы ведете продвижение. Поисковые системы это отслеживают и Ваша страница может попасть под фильтр. Выделяйте только необходимые по смыслу части текста. Это облегчит читаемость текста пользователями.

Отформатируйте Ваши тексты, чтобы они были привлекательны и читабельны.

12. Соотношение текста к коду страницы

На странице 10% текста

На Вашем сайте очень много кода и мало текстовой информации. Постарайтесь оптимизировать код (вынести все стили в css, вынести все javascript в отдельные файлы)

13. Тошнота текста на странице

3.74%

Одним из показателей качества текста, который подразумевает частоту повтора одинаковых слов слов в тексте является тошнота. В SEO данное понятие одно из важнейших характеристик. По значению тошноту можно судить о том, какое количество в тексте воды, какова его заспамленность, насколько он оптимизирован или переоптимизирован. Что позволяет сделать выводы стоящая ли статья, или она как принято говорить "ни о чем".
Так какой же должна быть тошнота для текста чтобы текст соответствовал требованиям SEO? После того как статья написана, тошнота измерена, то в идеале она должна быть от 3% до 8%. Тошнота равная 0 невозможна, конечно если речь идет о статье, а не о наборе повторяющихся слов. Но что если тошнота меньше этого уровня? Это на самом деле плохо, так как поисковая система не сможет должным образом понять тему статьи и о чем она, а следовательно, не сможет определить ключевые слова. По этой причине, текст с низкой тошнотой для SEO абсолютно бесполезен.
Но если уровень тошноты будет выше допустимой нормы, то поисковая система может принять статью за поисковый спам и это может привести к санкциям или же, понижению сайта в выдаче.

14. Размер HTML кода на странице

238 Kb

Размер HTML кода на странице должен быть до 300кб. Если размер страницы выше, то его необходимо уменьшить, конечно же, в разумных пределах, удалив не информативный контент. Лучшим размером страницы считается объем от 30 до 100кб.

15. Скорость загрузки сайта

> 2,81 сек - быстрее чем 10% проверенных сайтов.

Одним из способов снизить количество отказов на сайте это снизить скорость загрузки сайта, так как это один из параметров, который влияет именно на поведенческие факторы. Согласно исследованиям, уменьшение загрузки всего на одну секунду способно увеличить конверсию на 2%. В то же время, если загрузка страницы длится до 7 секунд, то показатель отказов увеличивается примерно на 30%. Всё, что загружается 7 секунд и больше, вызывает рост показателя отказов.
Со стороны продвижения то же есть нюанс - роботом Яндекса гораздо реже посещаются именно медленные сайты. Поэтому это влияет на эффективность продвижения, случаются проблемы с индексированием. Время ответа от сервера так же влияет на ранжирование запросов.

16. HTML валидация - Ошибки HTML кода

> Валидация пройдена.

W3C валидатор – это сервис, который позволяет проверить веб-страницы по нескольким стандартам одновременно, проверить, соответствует ли ваш сайт формату HTML (XHTML).
Проверка поможет избежать мелких ошибок (пропущенных скобок, кавычек, неправильно вложенных тэгов и т.д.); поддержка W3C валидатора современными браузерами, что сказывается на правильности отображения страниц в браузере; валидный код легче интерпретировать и обрабатывать; если код валиден, то это гарантирует совместимость и с существующими, и с будущими версиями браузеров.
http://validator.w3.org/check?uri=http://bookvik.com/ - Сервис W3C

17. Проверка alt="" и title="" у изображений

Найдено изображений - 37, из них 10 имеют alt, 2 имеют title
Изображений с расширением png - 26

Важно для всех картинок Вашего сайта прописать теги alt="" и title="". В них желательно использовать ключевые запросы данной страницы и слова фото, изображение, картинка. Эти параметры должны отличаться текстом между собой на одном изображении и по всему сайту.

18. Проверка страницы 404 (страница не найдена)

404 страница настроена

На Вашем сайте корректно настроена страница ошибки 404. Важно, чтобы эта страница отдавала в ответ серверу 404 ошибку, была красиво оформлена и на ней была ссылка на главную страницу сайта.

19. Проверка favicon

favicon найден

На Вашем сайте установлен favicon. Советуем его делать максимально ярким, чтобы пользователь обратил на ваш сайт внимание и перешел на сайт. В поисковой системе Яндекс favicon находится в выдаче прямо возле вашего сайта. Так же, когда у пользователя в браузере открыто 20 вкладок - он вероятнее всего вернется на ваш сайт, кликнув по яркому значку favicon.

20. Доступность по HTTPS

Сайт недоступен по HTTPS

Переход сайта на протокол HTTPS с добавлением 2048-битного SSL-ключа повысит ваше положение на страницах с результатами поиска google

21. Проверка индексации Google

Поисковая система Google проиндексировала 794 страниц.

Проверьте, сколько на Вашем сайте реально страниц. Пересмотрите какие страницы не попали в Google и почему. Постарайтесь, чтобы абсолютно все нужные страницы Вашего сайта Google проиндексировал. Так же перепроверьте, возможно, в Google попали страницы, которые вы бы не хотели ему показывать. https://www.google.com.ua/#q=site:bookvik.com

22. Проверка индексации Yandex

Поисковая система Яндекс проиндексировала 4332 страниц.

Проверьте, сколько на Вашем сайте реально страниц. Пересмотрите какие страницы не попали в Яндекс и почему. Постарайтесь, чтобы абсолютно все нужные страницы Вашего сайта Яндекс проиндексировал. Так же перепроверьте, возможно, в Яндекс попали страницы, которые вы бы не хотели ему показывать. https://yandex.ua/search/?text=site%3Abookvik.com

23. Проверка Яндекс ТИЦ

> На данный момент у Вас ТИЦ 10. Это неплохо. Но Вам нужно получить больше качественных ссылок на Ваш сайт.

ТИЦ - Тематический Индекс Цитирования. Это число, которое поисковая система Яндекс присваивает Вашему сайту. Чем больше это число - тем выше будет Вас сайт в поисковых системах. Это число зависит от ссылочной массы сайта. Чем больше ссылок на Ваш ресурс, чем они качественнее - тем больше ТИЦ у Вашего сайта.

24. Фильтр АГС

> Всё в порядке. Фильтр АГС не обнаружен

АГС - фильтр яндекса, направленный на ограничение присутствия в выдаче некачественных сайтов и применяемый к сайтам с малополезным контентом. Страницы сайтов под АГС не покидают индекса, но у них анулируется ТИЦ. Для снятия фильтра необходимо уменьшение числа внешних ссылок, уменьшение числа нечеловеческих текстов и неуникального контента.

25. Реестр запрещённых сайтов

> Домен и IP адрес в реесте не обнаружены

Единый реестр запрещённых сайтов - автоматизированная информационная система ведения и использования базы данных о сайтах, содержащих запрещённую к распространению в России информацию.
Если сайт попадает под санкции Роскомнадзора, все провайдеры Российской Федерации обязаны заблокировать доступ к такому сайту.
https://eais.rkn.gov.ru/ - сайт Единого реестра

26. Проверка Яндекс.Каталог

Мы не смогли найти Ваш сайт в Яндекс.Каталоге.

Поисковая система Яндекс отдает предпочтение сайтам, которые есть в данном каталоге. Это весомый фактор, который позволяет Яндексу понять, что Вас сайт действительно качественный. Регистрация в нем есть как платная так и бесплатная. Бесплатно могут попасть столько качественные некоммерческие сайты. Платно только качественные сайты. Модерация проходит вручную. Стоимость регистрации 14 500 руб. Это хорошая инвестиция в свой сайт.

Советуем подать заявку на размещение в данном каталоге прямо сейчас.
https://yaca.yandex.ru/add_payed.xml - ссылка на платное размещение
https://yaca.yandex.ru/add_free.xml - ссылка на бесплатное размещение

27. Ваш сайт в социальных сетях

Общая социальная активность составляет 25 пунктов.

ВКонтакте	24
Facebook шареды	1
Google+	0

Для чего нужны ссылки из социальных сетей, если они не оказывают весомого значения на выдаче сайта и не передают вес сайту? Каким образом они могут влиять на его продвижение?
Ответ на самом деле прост: блоги и соц.сети объединяют миллионы людей, чьи поведенческие реакции прямое отражение отношения к сайтам.
Со стороны же поисковых систем, именно соц.факторы являются человеческими сигналами, которые широко используются для улучшения метаположения сайта в поисковой выдаче. Поэтому,если ваша компания не имеет страничек и групп с социальных сетях, не ведет корпоративный блог, не имеет аккаунта в твиттере или инстаграм, то нужно хотя бы, установить на сайте кнопки социальных сетей, чтобы привлечь дополнительный трафик на сайт.

28. Установлена ли Яндекс.Метрика

На сайте установлена Яндекс.Метрика

Поисковая система Яндекс получает полные данные про ваши поведенческие факторы. Мы советуем настроить в ней все цели. Так же обязательно разберитесь в Вебвизор, карте кликов и карте скроллинга. Это поможет вам увидеть как ведут себя посетители на сайте и улучшить поведенческие факторы.

29. Проверка Google Analytics

На сайте не установлен Google Analytics

Поисковая система Google не может получить полные данные про ваши поведенческие факторы.

Мы советуем поставить этот счетчик и настроить в нем все цели, включая электронную коммерцию.

30. Наличие микроразметки

На Вашем сайте не настроена микроразметка

На Вашем сайте не настроена микроразметка. Настройте ее и этим самым вы улучшите вид Вашего сниппета в выдаче поисковой системы. Это приведет к тому, что люди будут чаще кликать именно на Ваш сайт. Вы получите больше переходов, заказов и улучшите поведенческие факторы Вашего сайта. Это повысит Ваши позиции.

31. Наличие онлайн-консультанта

> На Вашем сайте нет онлайн-консультанта

Мы искали у вас на сайте такие онлайн-помощника как jivosite, siteheart, webim, livetex. Но не нашли ни один из них.

Если у вас на самом деле нет онлайн-помощника - вы теряете очень много денег. В наше время люди хотят как можно быстрее получать нужную информацию и отдают свое предпочтение сайтам, у которых есть онлайн-консультант. Поставив его, вы значительно увеличите количество заказов и улучшите поведенческие факторы сайта.

Вам нужно установить на сайт онлайн-консультанта. Мы советуем использовать jivosite или siteheart.

32. Исходящие ссылки

> Исходящие ссылки:
> http://knigastiki.ru **(нет rel="nofollow")**
> http://5oh.ru/link/2585/ **(нет rel="nofollow")**
> http://wmrcard.ru **(нет rel="nofollow")**
> http://bookvik.com **(нет rel="nofollow")**
> https://metrika.yandex.ru/stat/?id=30100829&from=informer (есть rel="nofollow")
> http://statmob.ru/go/514 **(нет rel="nofollow")**
> http://oops-top.ru/go/362 **(нет rel="nofollow")**
> http://imtop.su/go.php?id=2112 **(нет rel="nofollow")**
> http://wabtop.ru/go/231 **(нет rel="nofollow")**
> http://mobiseo.ru/go?get=627 **(нет rel="nofollow")**
> http://adultop.ru/in/764.php **(нет rel="nofollow")**
> http://sexitop.com/go/413 **(нет rel="nofollow")**
> http://gegtop.ru/go/3126 **(нет rel="nofollow")**
> http://statok.net/go/18358 **(нет rel="nofollow")**

Желательно сделать так, чтобы на вашем сайте не было ни одной исходящей ссылки (ссылки на другие сайты). Каждая ссылка на другой сайт забирает вес у Вашего сайта. Если вы не можете удалить эти ссылки, поставьте теги

- rel=”nofollow” - чтобы не передавался вес
- target=”_blank” - открытие сайта в новой вкладке. Чтобы посетитель не ушёл с Вашего сайта.

Мы советуем закрыть или удалить все исходящие ссылки.

33. Данные открытой статистики

Данные	День	Неделя	Месяц
Просмотры	167	913	2 832
Посетители	128	707	1 981

Источник: LiveInternet

Для сбора статистики используются данные открытых счетчиков. Первым делом происходит проверка счетчика Яндекс.Метрика, из которого можно судить об основных параметрах посещаемости. Затем происходит проверка счетчика от LiveInternet. В случае, если ничего не найдено, то делается прогноз, на основе которого показываются примерные данные из Alexa Rank, которые могут иметь серьёзную погрешность.

Мобильная версия

Уже сейчас поисковые системы отдают предпочтение сайтам с мобильной версией. Очень важно проверять, хорошо ли сайт отображается на мобильных устройствах и насколько он удобен в использовании. По этой причине, дизайн сайта для мобильных устройств позволяет решить сразу 3 важных задачи, а именно: положительное влияние на ранжирование сайта, формирование позитивного имиджа компании, и комфортной просмотр сайта с любого устройства.

1. Область экрана

> Ваша страница целиком находится в области экрана.

Всегда нужно учитывать что пользователи ПК, а также мобильных устройств привыкли выполнять прокрутку сайтов в вертикальном, а не горизонтальном режиме. Когда возникает потребность прокрутить сайт по горизонтали, или же уменьшить масштаб, это практически всегда вызывает неудобства.
При разработке сайта для мобильных устройств с мета-тегом viewport вы можете случайно расположить содержание так, что оно не поместится в указанную область просмотра. Простой пример: изображение шире области просмотра, в этом случае, возникает необходимость в горизонтальной прокрутке. Чтобы такого избежать, необходимо размещать контент таким образом, чтобы он помещался целиком в область просмотра.

2. Тег viewport

> Сайт правильно отображается на всех устройствах.

Всегда нужно обращать внимание на область просмотра так как именно она определяет как отображается веб-страница на мобильном устройстве. В случае если она не указана, ширина получается равной стандартному значению для ПК, и она вынуждена уменьшиться, чтобы поместиться на экране.
Чтобы подобного не возникало, и сайт на мобильных устройствах не пытался отображаться также как и на ПК, стоит указать тег viewport, это позволит сайту правильно отображаться на различных устройствах.

3. Размер элементов для мобильных устройств

> Размер активных элементов (ссылки, кнопки) достаточен для взаимодействия с ними.

При разработке сайта для мобильных устройств всегда стоит помнить о простой истине: попасть пальцем в тесно сгрупированные ссылки или кнопки гораздо труднее, чем курсором мыши. Потому, чтобы пользователь с первого раза мог выбрать нужный активный элемент необходимо сделать его достаточно крупным, и расположенным на удалении от других элементов. Такой подход сведет к минимуму количество ложных нажатий.
В среднем у взрослого человека ширина подушечки пальца составляет 10 миллиметров, поэтому, рекомендуется задавать размер активных элементов не менее 7 мм, или же не менее 48 пикселей CSS на сайте (если правильно настроена область просмотра для мобильных устройств).

4. Размер шрифта для мобильных устройств

> Размер шрифта и высота строк на вашем сайте позволяют удобно читать текст.

Слишком маленький размер шрифта - одна из наиболее часто встречающихся проблем при чтении сайтов на мобильных устройствах. Для нормального чтения приходится масштабировать экран, чтобы можно было прочитать мелкий текст, а это согласитесь, крайне раздражает, также это раздражает и всех остальных пользователей. Не редко встречаются ситуации, когда у сайта имеется мобильная версия, или же адаптивный дизайн, но сохранена проблема маленького шрифта, которая сводит все усилия по оптимизации сайта для мобильных устройств на нет.
Поэтому всегда используйте удобочитаемые размеры шрифтов, это сделает сайт гораздо удобнее.

5. Плагины

> Плагины не найдены.

На сайтах часто используются различные плагины, которые помогают браузеру в обработке особого контента, к примеру Flash, Silverlight или Java. Большинство мобильных устройств не поддерживают плагины, и это обычно приводит ко множеству нарушений и ошибок безопасности браузера. По этой причине многие из мобильных браузеров ограничивают работу плагинов.

6. Всплывающие окна

> На вашей странице нет всплывающих окон.

На сайтах часто встречаются различные всплывающие окна, оверлеи с рекламой, формы подписки и т.д. При просмотре сайта на ПК, их работа, конечно же, в разумных пределах, практически никак не влияет на удобство просмотра контента. Но при просмотре сайта с мобильного устройства, объявления такого типа могут перекрывать частично или же полностью закрыть контент, а это мало кому может понравиться. Иногда всплывающие объявления сделаны еще и таким образом, что закрыть их довольно сложно. Отсюда следует простой вывод: так как размеры экранов мобильных устройств не велики, то всплывающие объявления могут добавить неудобства при просмотре сайта.

Общие рекомендации

Естественный ссылочный профиль

Не забывайте, что одним из обязательных пунктов продвижения сайта является наращивание ссылочной массы. Проще говоря, покупка ссылок на сайт.

Мало купить тысячу ссылок и ждать, пока сайт выйдет в ТОП. Нужно следить за

качеством и пропорциями ссылок.

Для идеального ссылочного профиля нужно покупать:

- 20% анкорных
- 30% смешанных
- 50% безанкорных.

Нарушение этих правил будет грубой ошибкой и может привести к неприятным последствиям. И это будет явно не повышение позиций.

Контент сайта

Уникальность текстов

Каждый текст на каждой странице сайта обязательно должен быть уникальным. Какой % уникальности Вам нужен? Если хотите в ТОП, тогда 100%.

Экспертность текстов

Показывайте свою экспертность, используйте больше цифр, списков и таблиц в текстах. Поверьте, и поисковые системы, и пользователи это оценят.

Грамотность текстов

Если Вы претендуете на звание сайта №1, все Ваши тексты должны быть на 100% грамотными. Выбирайте только хороших копирайтеров - это будет выгодной инвестицией, которая вскоре окупится.

Размер текстов

Полотна нечитабельных текстов никто не оценит. Если Вы напишете в категорию товаров насыщенный ключевыми словами текст на 5 тыс симв, это не добавит Вам плюс в глазах поисковых систем. Пишите тексты на 2-3 тыс. символов с частотой ключевых запросов не больше 3-4%

Контент-план

А у Вас есть контент-план по написанию статей, которого Вы придерживаетесь из месяца в месяц?

Значит сделайте его как можно быстрее. Соберите все запросы в Вашей нише и напишите план хотя бы на ближайшие полгода-год. Обязательно поставьте там

даты выхода статей и следуйте ему. В идеале это должно быть 2 статьи в неделю.

Основные запросы

Используйте основной запрос в первом и последнем абзаце текста.

Помните, абзацы нужно делать не больше 4 строк.

Маркеры и списки

Выделяя важные моменты нумерацией или жирным шрифтом, Вы сделаете текст более интересным и легким для чтения. Это заметят не только пользователи, но и поисковые системы.

Помните! Важные моменты - это не ключевые слова. Выделяйте только то, что действительно может быть полезно людям.

Размещение текста

Поисковые системы оценят, если Ваш SEO-текст будет находиться как можно выше в коде. Но это совсем не значит, что пользователи тоже должны видеть его вверху страницы :)

Цвет текста

Ни в коем случае не скрывайте тексты с помощью мелкого шрифта или светлого цвета, который будет сливаться со страницей. За это поисковые системы могут серьезно наказать нарушителей.

Фото и видео

Фото и видео такой же контент, который должен быть полезным и уникальным. Снимайте интересные видео самостоятельно. Если у Вас интернет-магазин, не ищите фото в сети, сфотографируйте товары сами. Это понравится и пользователям, и поисковым системам.

Перелинковки

Не больше 50 ссылок

Если Ваш сайт не Википедия, это правило для Вас. С одной страницы должно быть не более 50 ссылок на другие страницы сайта. Меню сайта не учитывается.

При этом на одну и ту же страницу не стоит ссылаться 2 раза. Поисковые системы учтут только 1 ссылку с 1 страницы.

Логотип

Единственное место, где логотип должен быть неактивным - это главная. Со всех остальных страниц, кликнув на логотип, пользователь должен попадать на главную.

Абсолютно все страницы должны ссылаться на нее, без исключений.

Тематические слова

При перелинковке анкором ссылки делайте слово или словосочетание, которое будет соответствовать ее тематике.

Поведенческие факторы и соц сигналы

Время на сайте

Время пребывания пользователей на сайте играет важную роль в продвижении. Так поисковые системы понимают, насколько интересен Ваш сайт людям.

Добавьте калькуляторы, игры или любые другие инструменты, чтобы задержать людей на сайте. Проявляйте фантазию.

Глубина просмотров

Чем больше страниц просмотрит пользователь, там выше будет рейтинг сайта. Делайте правильную перелинковку и ведите людей по сайту со страницы на страницу.

Виджеты сообществ

У Вас еще нет группы Вконтекте и на Facebook? Значит срочно сделайте и акивно над ней работайте. Можете не верить, но это работает. Размещайте виджеты групп на своем сайте и предлагайте людям подписаться на Вас.

Кнопки лайков и репостов

Каждый лайк, репост и т.д. в любую из социальных сетей добавят вам плюс от поисковых систем. Добавляйте кнопки лайков на статьи и на весь сайт в целом, обыграйте это так, чтобы люди обращали на это внимание и лайкали.

Другое

Одностраничник

Поисковые системы не хотят доверять одностраничникам. Добавьте на него страниц, но обязательно с уникальным контентом. Дублирующийся можете просто скрыть.

URL страниц

Используйте в URL ключевое слово, которое будет соответствовать тематике страницы. Для поисковых систем это тоже является признаком релевантности.

Региональность домена

Привяжите домен к тому региону, в котором ведете продвижение.

Битые ссылки

Проверьте, есть ли на сайте ссылки, которые уже не работают. И, конечно, исправьте ошибку.

Хостинг

Используйте платные хостинги. Они более быстрые и качественные. Конечно, это тоже повлияет на позиции сайта.

Дубли меню

Если у вас на сайте 2 панели навигации (меню) - в ссылки одной из них добавьте тег rel=”nofollow”.

Код

Не забывайте, что поисковые роботы видят код сайта. Если в нем будет много ошибок, это будет означать только одно - некачественный сайт. А некачественным сайтам не место в ТОПе.

Раздел “Контакты”

Максимально заполняйте раздел “Контакты”. Это вызовет доверие не только у пользователей, но и у поисковых систем.

Обязательные страницы

Разместите на сайте страницы с Политикой конфиденциальности, Пользовательским соглашением и Соглашением на рассылку. Такие сайты вызывают больше доверия.

Реклама

Не размещайте на сайте рекламу. Просто не размещайте и точка.

Аудит сайта предоставлен сервисом: https://livesurf.ru/seo-audit/